

★コンバージョンタグの発行後の設定方法★

◆注意点

- ①反映までに24時間はかかる。
- ②サイトによって2日間まで様子を見てもらう。

○1つ目のタグCVRタグ→そのまま貼り付ける

```
<!-- Global site tag (gtag.js) - Google Ads: 360628917 -->
<script async
src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=AW-360628917"></script>
<script>
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];
  function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
  gtag('js', new Date());

  gtag('config', 'コンバージョンタグは異なる為間違いがないか注意');
</script>
```

○2つ目のタグ設定→こちらは修正をする必要があるので下記の手順を参考にする。
[gtag~]の箇所を設定→gtagの項目のみコピーして【○URLが異なる場所に偏移する時のCVRタグ】に貼り付け

```
<!-- Event snippet for アクティブA8 conversion page -->
<script>
  gtag('event', 'conversion', {send_to: '※発行コードにより異なる'});
</script>
```

～イベントスニペットタグの修正について～

○URLが異なる場所に偏移する時のCVRタグ

```
<script>
  window.addEventListener('DOMContentLoaded', function() {
document.querySelectorAll("[href*='○○']").forEach(function(link){
link.addEventListener('click', function() {
  ※gtag~のコードを張り付け※
});
});
});
</script>
```

①2つ目のタグの「gtag~のタグのみ」コピーして張り付ける

②○○の箇所にバナーリンクの特定のURLを貼り付ける
作成したASPサイトによりURLが異なるので注意する。

A8 <https://px.a8.net/svt/ejp>

アクセストレード <https://h.accesstrade.net/sp/cc>

afb <https://t.afi-b.com/visit.php>